

BUS SHELTERS

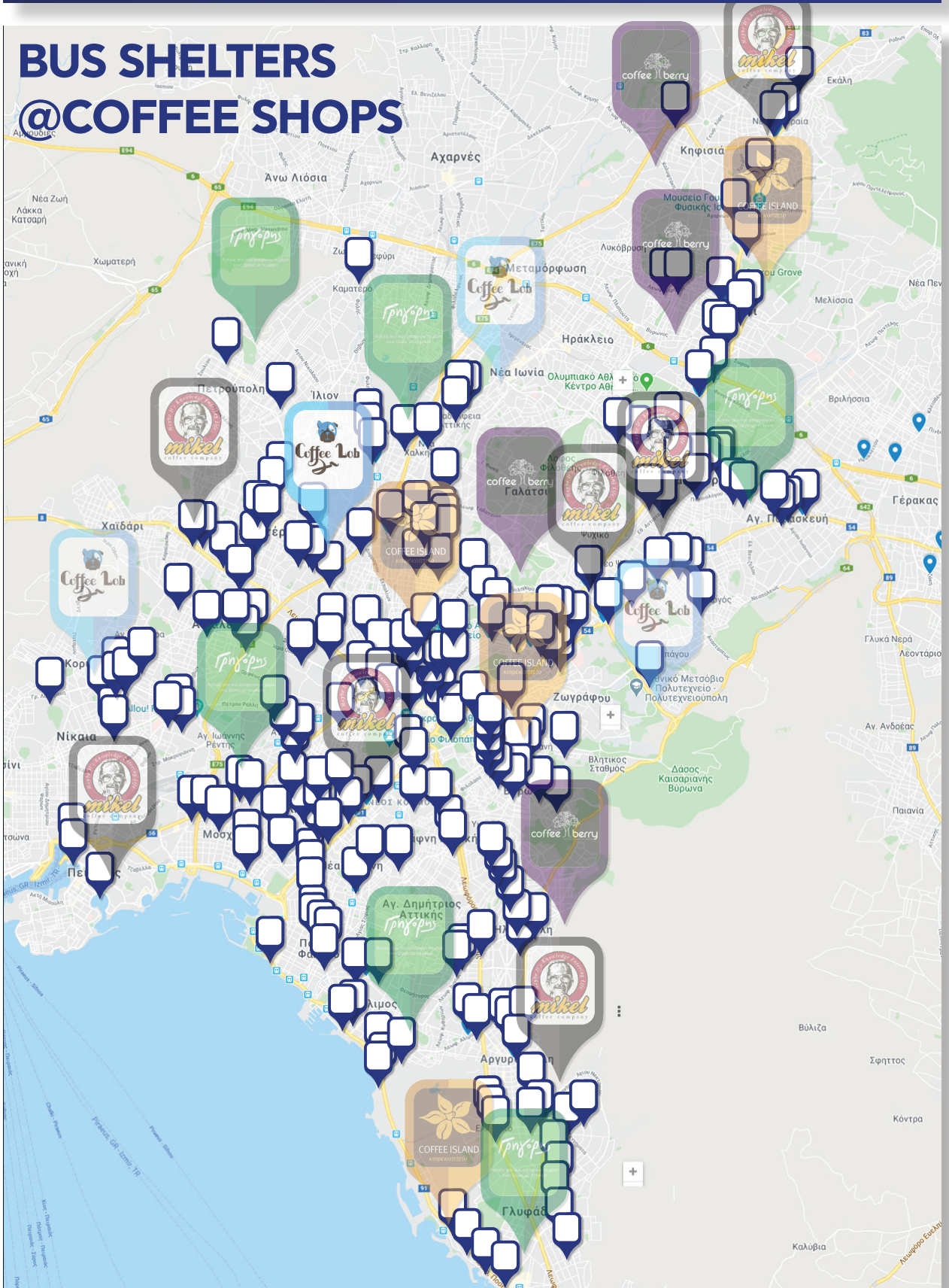
@COFFEE SHOPS



POLITIS

OUT OF HOME MEDIA

BUS SHELTERS @COFFEE SHOPS



COFFEE ISLAND



ΓΡΗΓΟΡΗΣ



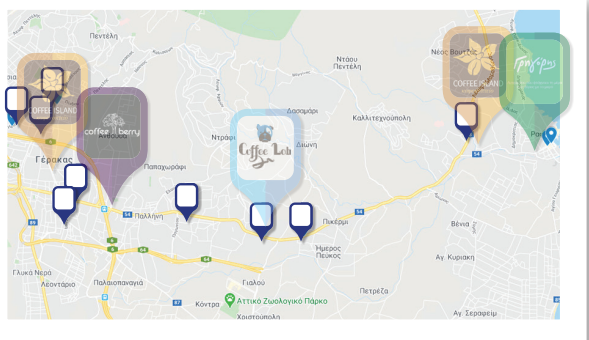
MIKEL



COFFEE LAB



COFFEE BERRY



OOH TIPS

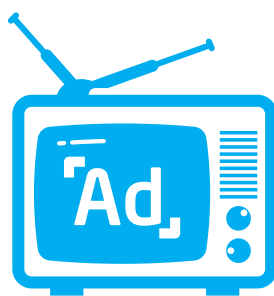
**...ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ
ΜΕΣΟ ΠΟΥ ΕΙΔΑΝ**

30' ΠΡΙΝ
ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ...

1 στους 2 περίπου (45%) εκτέθηκε
σε κάποιο διαφημιστικό μέσο



8%



4%



3%

ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Δυναμική στόχευση με θεσολόγιο έξω και περιμετρικά όλων των Coffee Shops

Επικοινωνία των προϊόντων με δυνατότητα πολλαπλών εικαστικών

Το μόνο μέσο που βρίσκεται στο περιβάλλον του καταναλωτή και αποτελεί σημείο πώλησης

ΤΙ ΚΕΡΑΙΖΕΤΕ



Επανάληψη & απόλυτη στόχευση κοντά στο φυσικό σημείο του καταστήματος



Exposure του μηνύματος πριν την τελική απόφαση αγοράς – Το τελευταίο μήνυμα που εκτέθηκε ο καταναλωτής πριν την αγορά είναι το δικό σας



Αύξηση του Brand Awareness και του Visibility του διαφημιζόμενου προϊόντος



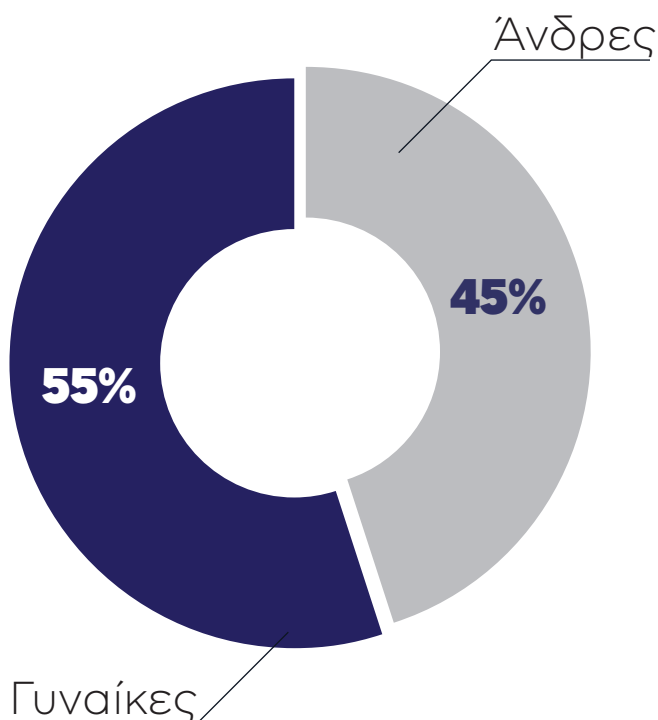
Συνδυάζει δυνατότητα ενημέρωσης σε μεγάλο αριθμό διερχόμενων οχημάτων και περαστικών και ταυτόχρονα σε τοπικό επίπεδο

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ



ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΤΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ
8 ΦΟΡΕΣ ΤΟΝ ΜΗΝΑ
2 ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

ΠΟΙΟΙ ΤΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ



44% είναι γονείς



49,2% είναι ηλικίας 25-54



70% έχουν μέση & ανώτερη μόρφωση



71,6% ανήκουν στη μέση ανώτερη κοινωνικοοικονομική τάξη

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ!

POLITIS

OUT OF HOME MEDIA

tel: 210 26 48 300

————— follow us —————



politisoutofhome.com