

# BUS SHELTERS

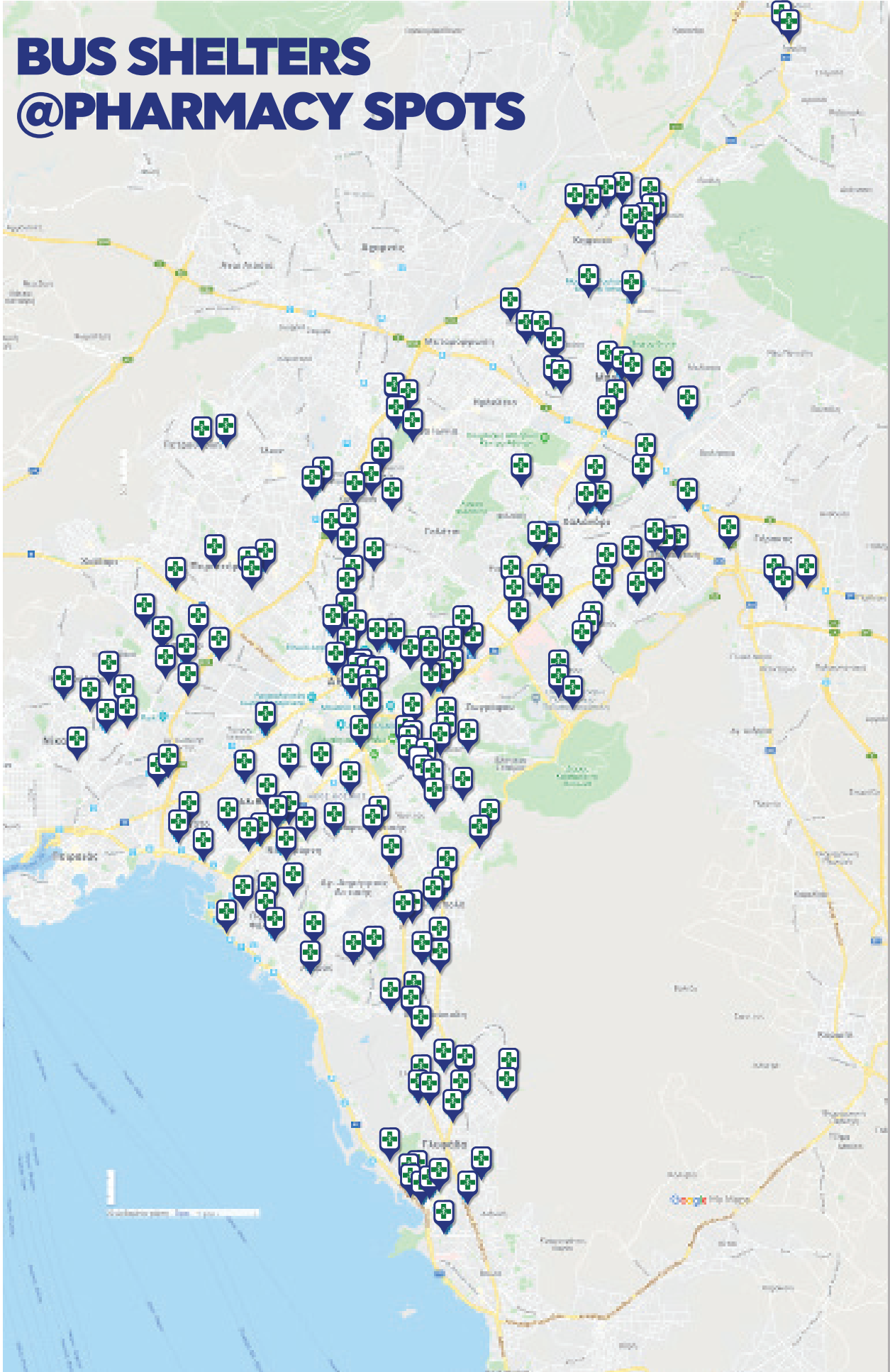
**@PHARMACY SPOTS**



**POLITIS**

OUT OF HOME MEDIA

# BUS SHELTERS @PHARMACY SPOTS



# OOH TIPS

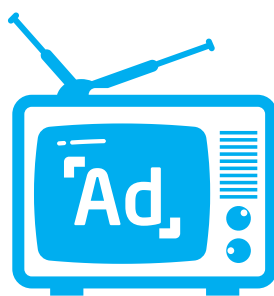
**...ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ  
ΜΕΣΟ ΠΟΥ ΕΙΔΑΝ**

**30'** ΠΡΙΝ  
**ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ...**

1 στους 2 περίπου (45%) εκτέθηκε  
σε κάποιο διαφημιστικό μέσο



**8%**



**4%**



**3%**

## ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Το απόλυτα στοχευμένο εργαλείο για αύξηση πωλήσεων στην κατηγορία μη συνταγογραφούμενων φαρμακευτικών προϊόντων / βιταμινών / cosmetics με δίκτυο διανομής φαρμακείου

**Επιλεγμένο θεσολόγιο έως 50 μέτρα πριν τα κεντρικότερα φαρμακεία του Λεκανοπεδίου**

**24ωρη προβολή του προϊόντος που είναι unskippable & unblocked για 14 ημέρες**

## ΤΙ ΚΕΡΔΙΖΕΤΕ



Recall του επικοινωνιακού μηνύματος με συνέπεια, επανάληψη & απόλυτη στόχευση στο κοινό



B2B ή B2C Αύξηση των πωλήσεων σας. Δημιουργήστε τη δική σας βιτρίνα χωρίς Clutter πριν το φυσικό σημείο πώλησης - τοποθέτησης του προϊόντος



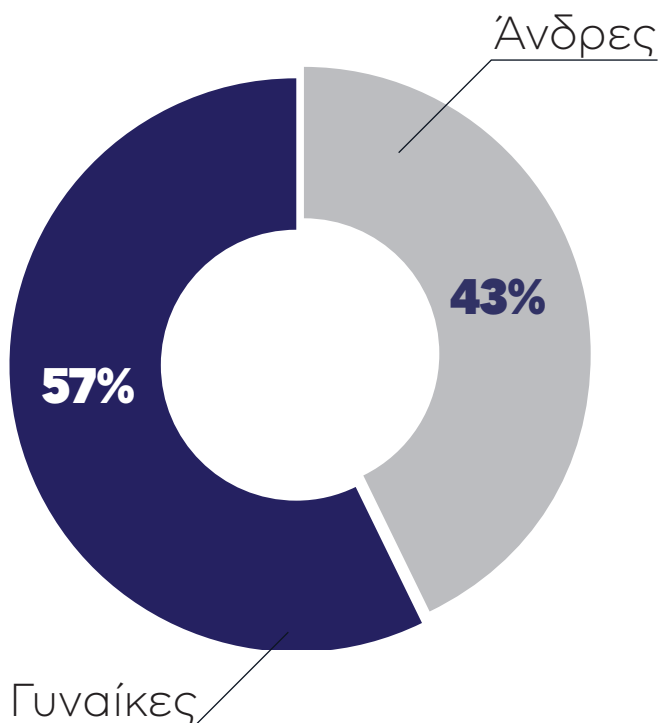
Exposure του μηνύματος πριν την επίσκεψη του καταναλωτή στο Φαρμακείο - Παρακινήστε τον καταναλωτή να σας αναζητήσει στον φαρμακοποιό της γειτονιάς. Παρακινήστε τον Φαρμακοποιό να αναζητήσει το προϊόν σας

# ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ



ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΤΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ  
**3 ΦΟΡΕΣ ΤΟΝ ΜΗΝΑ**

## ΠΟΙΟΙ ΤΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΟΝΤΑΙ



**54%** είναι γονείς



**44,3%** είναι ηλικίας 25-54



**34,3%** είναι ηλικίας 16-24



**56%** έχουν μέση & ανώτερη μόρφωση



**67,8%** ανήκουν στη μέση ανώτερη κοινωνικοοικονομική τάξη

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ!

---

# POLITIS

---

OUT OF HOME MEDIA

**tel:** 210 26 48 300

————— follow us —————



**[politisoutofhome.com](http://politisoutofhome.com)**